



PRZEMYSŁAW I PIOTR PAWLICCY

NAJLEPSZY BRATERSKI DUET
ŚWIATOWEGO ŻUŻLA



NIEZWYKŁA DYSCYPLINA

Motocykle
z przyspieszeniem
większym niż
bolidy Formuły 1
o pojemności silnika
500 cm³

Bez skrzyni biegów,
bez hamulców



Prędkość
powyżej 100 km/h
i bandy oddalone
o centymetry
od jadących
zawodników

Prawdziwy zastrzyk
czystej adrenaliny!

POLSKI ŻUŻEL - ŚWIATOWE WIDOWISKO

Polska PGE Ekstraliga to najsilniejsza liga na świecie z najlepszymi zawodnikami z całego globu

Zdaniem **81% kibiców** „PGE Ekstraliga nie odbiega poziomem od najlepszych europejskich lig w tej dyscyplinie”
- badanie Pentagon Research



Ponad **0,5 mln** kibiców na stadionach w sezonie 2016

Zdaniem **78% kibiców** „PGE Ekstraliga dostarcza widowiska sportowe na najwyższym poziomie”
- badanie Pentagon Research

Każdy mecz PGE Ekstraligi ze średnią oglądalnością telewizyjną na poziomie **188 tys. widzów**

SPEEDWAY GRAND PRIX



**Mistrzostwa
Świata w Żużlu:**
najlepsi zawodnicy
i największa
oglądalność

Aż **250 tysięcy**
telewidzów podczas
Warszawskiej rundy
Grand Prix

Transmisje
w **59 krajach**
świata

Dotarcie
we wszystkich
kanałach
medialnych:
**prasa, telewizja,
radio, internet**



PRZEMYSŁAW PAWLICKI



Mistrz Europy Juniorów (2009)
Młodzieżowy Drużynowy Mistrz Polski (2009)
Srebrny Medalista Młodzieżowych Indywidualnych Mistrzostw Polski (2010)
Srebrny Medalista Indywidualnych Mistrzostw Europy Juniorów (2010)
Brązowy Medalista Indywidualnych Mistrzostw Świata Juniorów (2011)
Srebrny Medalista Indywidualnych Mistrzostw Polski (2010)
Młodzieżowy Mistrz Polski Par Klubowych (2011)
Mistrz Europy Par (2011)
Drużynowy Mistrz Polski (2015)
Drużynowy Mistrz Świata Juniorów (2009, 2012)
Brązowy Medalista Drużynowych Mistrzostw Świata Juniorów (2010)
Drużynowy Mistrz Europy Juniorów (2012)
Mistrz Polski Par Klubowych (2012)
Zdobywca Srebrnego Kasku (2012)
Zwycięzca Ligi Juniorów (2012)
Brązowy Medalista Młodzieżowych Drużynowych Mistrzostw Polski (2012)
Drużynowy Mistrz Szwecji (2011, 2013)
Drużynowy Mistrz Polski (2015)
Srebrny Medalista Drużynowych Mistrzostw Polski (2008, 2014)
Zdobywca Złotego Kasku (2014, 2015)
Drużynowy Mistrz Polski (2016)

PIOTR PAWLICKI



777

Młodzieżowy Indywidualny Mistrz Polski Juniorów (2011)
Młodzieżowy Indywidualny Mistrz Europy Juniorów (2011)
Mistrz Europy Par (2011)
Młodzieżowy Mistrz Polski Par Klubowych (2011)
Drużynowy Mistrz Świata Juniorów (2012, 2014, 2015)
Drużynowy Mistrz Europy Juniorów (2012, 2013, 2014)
Mistrz Polski Par Klubowych (2012, 2015)
Zdobywca Złotego Kasku (2012)
Zdobywca Srebrnego Kasku (2013, 2014)
Vice Mistrz Świata Juniorów (2013)
Mistrz Świata Juniorów (2014)
Vice Mistrz Polski Juniorów (2014, 2015)
Vice Mistrz Polski (2014)
Drużynowy Mistrz Szwecji (2011, 2013, 2015)
Drużynowy Mistrz Polski (2015)
Srebrny Medalista Drużynowych Mistrzostw Polski (2014)
Indywidualny Vice Mistrz Międzynarodowych Mistrzostw Ekstraligi (2015)
Awans z Grand Prix Challenge do cyklu Speedway Grand Prix (2015)
Vice Mistrz Polski (2016)
6. Zawodnik Świata / Speedway Grand Prix (2016)
Drużynowy Mistrz Świata / Kapitan Reprezentacji Polski (2016)
Zdobywca Drużynowego Pucharu Świata / Kapitan Reprezentacji Polski (2016)

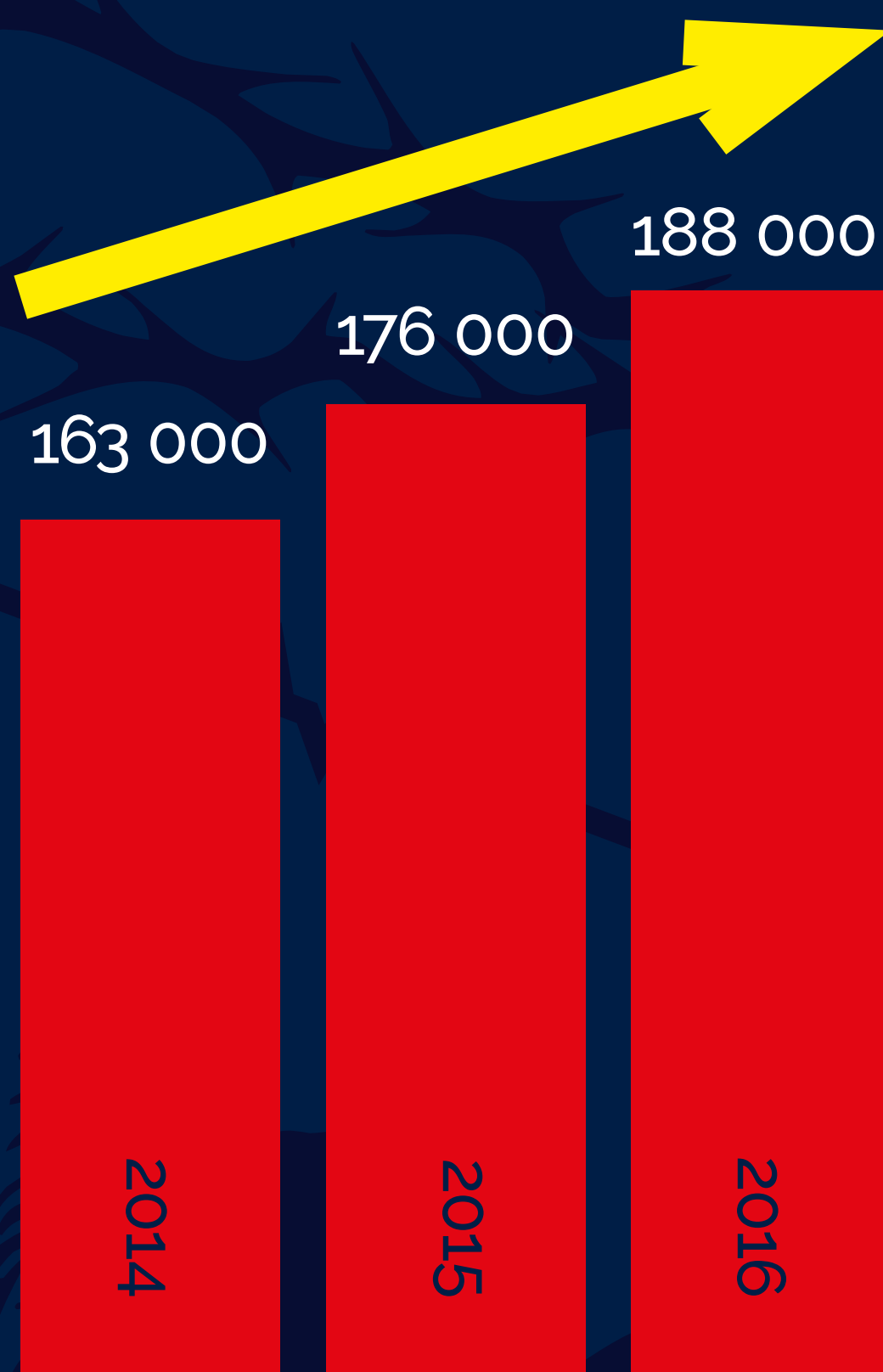


ZNAKOMITY MEDIA COVERAGE



MEDIA COVERAGE - TELEWIZYZJA

Wzrost
średniej liczby
telewidzów
meczy
PGE Ekstraligi



Największa
oglądalność
w 2016 roku:

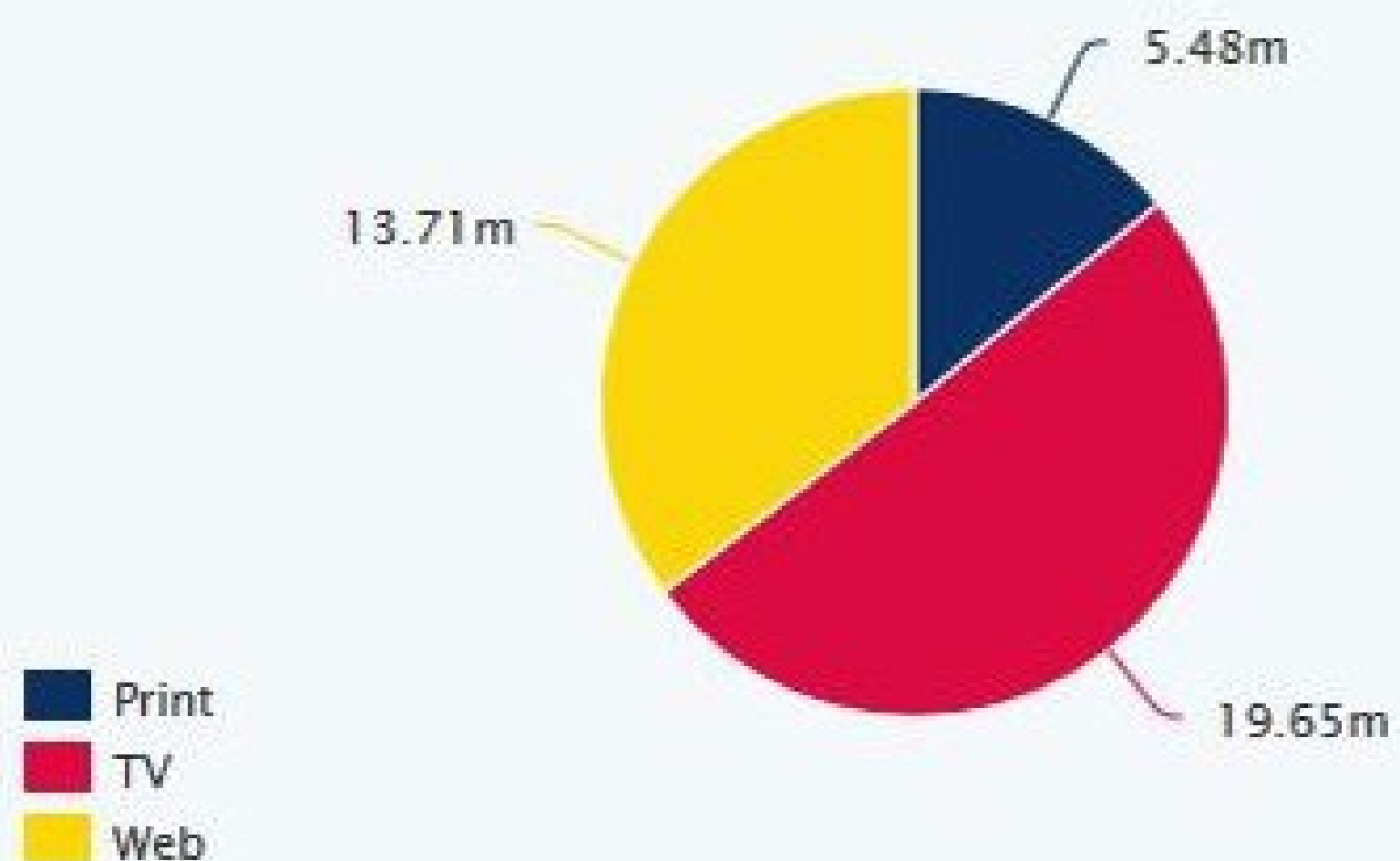
Mecz Ekantor.pl
Falubaz Zielona
Góra – Stal Gorzów
(Przemysław Pawlicki
jako kapitan drużyny)
218 610 widzów

Mecz Stal Gorzów
(Przemysław Pawlicki
jako kapitan drużyny)
– FOGO Unia Leszno
(Piotr Pawlicki)
212 590 widzów

ZASIĘGI MEDIOWE

LICZBA KONTAKTÓW EDYTORIALNYCH
GENEROWANA PRZEZ ZAWODNIKA

OUTCOME PER FORMAT - 01.01.2016 - 12.12.2016



MONTHLY OUTCOME OVERVIEW - 01.01.2016 - 12.12.2016



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



Followers
23 000

Zasięg
55 000

Top
zaangażowanie
10 000



Followers
7 200

Zasięg
6 700

Top
zaangażowanie
150



Followers
21 100

Posty
600

Total
likes
27 800

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

PRZY WSPÓŁPRACY
Z MARKĄ RED BULL

Zasięg



3 200 000



44 000



29 000



GALERIA



WIZJA I PLANY



Zwiększenie ilości social mediów,
dodatkowe kanały
zwiększające
zasięgi dla każdego
z zawodników

Poszerzenie wizerunku poprzez
dodatkowe formy
aktywności

Wzrost
o co najmniej
70% zasięgów
i zaangażowania
fanów

Większa promocja
sponsorów
i poszerzenie oferty
współpracy

PROPOZYCJE WSPÓŁPRACY



KEVLAR - EKSPOZYCJA LOGOTYPU



KEVLAR - SPEEDWAY GRAND PRIX

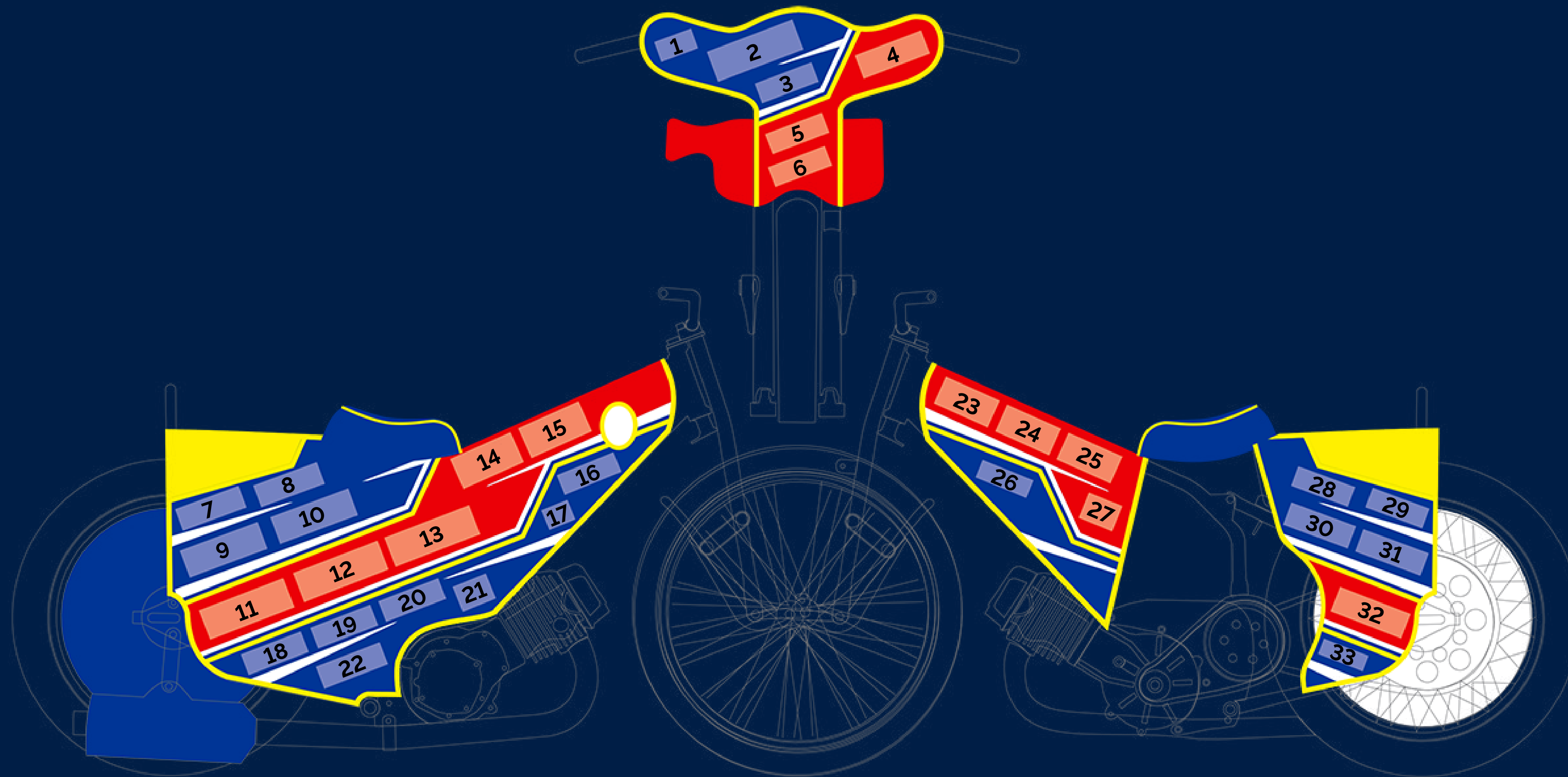
**11 rund Speedway
Grand Prix**

11 kevlarów

Pelny branding kevlaru
w danej rundzie,
po zakończeniu sezonu
kevlar trafia w ręce sponsora



OSŁONY MOTOCYKLI



BUSY ZAWODNIKÓW



BRANDING BOKSU



ODZIEŻ TEAMU



DODATKOWE KANAŁY PROMOCJI

Media
społecznościowe
teamu oraz
zawodników

Dodatkowe
projekty
zawodnicze



Strona
internetowa
teamu oraz
zawodników

Materiały
telewizyjne
dotyczące
zawodników

CO JESZCZE?

Udział w eventach promocyjnych i biznesowych

Materiały marketingowe (w tym zdjęcia z widocznym logotypem sponsora) do wykorzystania przez sponsora w celach promocyjnych



Loże VIP oraz specjalne wejściówki do parku maszyn

Wykorzystanie zasięgów posiadanych w mediach społecznościowych do promocji sponsorów



CHCESZ JESZCZE WIĘCEJ?

Jesteśmy otwarci na propozycje współpracy!

Bądźmy w kontakcie!



Maciej Pęczak

+48 609 53 53 54

marketing@pawlickiracing.pl



Speedway Team Pawlicki

64-100 Leszno, ul. Wesola 14

NIP 697-214-78-92

REGON 301243801



pawlickiracing.pl



[facebook.com/
pawlickiracingteam](https://facebook.com/pawlickiracingteam)



[twitter.com/
pawlickiracing](https://twitter.com/pawlickiracing)



[instagram.com/
pawlickiracing](https://instagram.com/pawlickiracing)